

Arbeitspapier

der Schützenjugend

Westfälischer Schützenbund 1861 e.V.

AGENDA2025



Westfälische Schützenjugend

2020 – 2025



Einleitung

Vom 3. bis 5. Januar 2020 waren die Kreis- sowie Bezirksjugendleiter und die Mitglieder der Landesjugendleitung Westfalens eingeladen, im Rahmen einer „Zukunftswerkstatt“ die Schwerpunkte für die Jugendarbeit innerhalb des Westfälischen Schützenbundes festzulegen.

Zunächst wurden die Zielstellungen von 2020 auf den Prüfstand gestellt und abgeglichen.

Vieles wurde erreicht und verlief zufriedenstellend. Einige wenige Punkte wurden jedoch noch nicht vollständig erreicht. Insbesondere bei der Umsetzung gemeinsamer Ziele in den Kreisen und Bezirken bleibt noch viel Nachholbedarf. Alles in Allem konnte aber ein Fortschritt verzeichnet werden.

Dem Schwerpunkt „Zielsport – Angebote U 12“ wird auch zukünftig ein großes Augenmerk geschenkt. Vornehmliches Ziel bleibt es, die Vereine mitzunehmen, um ein flächendeckendes Angebot zu erzielen. Nach Abschluss der Projektphase, in der in Kooperation mit einigen Vereinen Übungen getestet und ausgewertet werden, muss eine weitere offensive Werbearbeit geleistet werden. Sowohl innerhalb der Vereine des WSB als auch in der Öffentlichkeit.

Im Rahmen der Aufgabenverteilung und Zuständigkeiten in den Gremien des Westfälischen Schützenbundes muss zwischen beeinflussbaren und nicht beeinflussbaren Möglichkeiten unterschieden werden. Im Zuge der Leistungspyramide innerhalb des WSB sind die Zuständigkeiten zwischen Jugend und Sport eindeutig geregelt. Der Sport ist für die leistungssportliche Entwicklung und die damit verbundenen Maßnahmen zuständig und somit durch die Jugend nicht beeinflussbar. Der Jugend obliegt die Aufgabe, sich um Einsteigermodelle und Basisarbeit zu kümmern. Diese von der Jugend beeinflussbaren Handlungsfelder bilden also die Grundlage für das weitere Wirken.

Im weiteren Verlauf der Klausurtagung erarbeiteten die Anwesenden in verschiedenen Phasen der Zukunftswerkstatt neue Zielstellungen und Leitlinien für die nächsten fünf Jahre.

In Workshops und Arbeitsgruppen wurden entsprechend den Zielformulierungen weitere Strategien zur Verwirklichung festgelegt und einige Schritte direkt eingeleitet.

Das Präsidium des Landesverbandes hat bereits mit der Bereitstellung von finanziellen und logistischen Mitteln einen ersten Beitrag für den Erfolg der AGENDA 2025 geleistet. Um die damit verbundenen Aufgaben und Umsetzungsstrategien bis 2025 verwirklichen zu können, ist es der Westfälischen Schützenjugend wichtig, alle Gremien auf Kreis-, Bezirks- und Landesebene mitzunehmen. Insbesondere wird die Mithilfe und Unterstützung aus den Kreis- und Bezirksvorständen eine entscheidende Rolle spielen. Ohne die begleitende Hilfe innerhalb ihrer Ebenen würde ein erfolgreiches Umsetzen in Frage gestellt.

Wir hoffen und wünschen uns einen breiten Konsens zur Umsetzung unserer AGENDA 2025. Es geht um die Zukunft unserer Mitgliedsvereine und somit ist es eine Querschnittsaufgabe, die alle Bereiche des WSB angeht.

Wir vertrauen darauf, dass wir „gemeinsam Ziele erreichen“!

Westfälischer Schützenbund 1861 e.V.

- Schützenjugend -

Ziele

Als erste Arbeitsergebnisse wurden folgende sechs Schwerpunkte für die nächsten fünf Jahre festgelegt und zu klaren Zielen formuliert:

TOP 1 – Zielsport

„Die Ausrichtung aller Maßnahmen im Zielsport konzentriert sich neben dem Bewegungsangebot auf die Heranführung der Sportler an die Olympischen Disziplinen Gewehr, Pistole und Bogen. Dies geschieht durch motivierende Maßnahmen, um die Vereine zur Disziplinvielfalt in der Entwicklung der Sportler zu sensibilisieren.

Eine frühzeitige Disziplinspezialisierung soll vermieden werden.“

TOP 2 – Digitalisierung

„Die WSJ nutzt 2025 flächendeckend einheitliche digitale Lösungen.“

TOP 3 – Strukturen der WSJ

„Strukturen der WSJ sind angepasst und werden in allen Bereichen gelebt. Die Jugendordnung wird vollumfänglich umgesetzt und Funktionen sind besetzt. Es existiert ein Förderpool für die Lehrgangsarbeit und die Jugendvertreter sind aktiv in die Vorstandsarbeit eingebunden.“

TOP 4 – Aus- und Fortbildungsangebote

„Es gibt Aus- und Fortbildungsangebote auf Kreis- bzw. Bezirksebene mit Referenten des Landesverbandes. Trainingshilfen für das Training U12 und für Anfänger im Druckluftbereich sind abrufbar. Neue Schulungsangebote mit Schwerpunktthemen befinden sich im Angebot.“

TOP 5 – Öffentlichkeitsarbeit

„Durch eine aktive Öffentlichkeitsarbeit (ÖA) hat sich das Image der Schützen verbessert und es wurden mehr Mitglieder gewonnen.“

TOP 6 – Onlineplattform

„Es ist eine Onlineplattform geschaffen, auf der Kontaktdaten aktuell gepflegt und abrufbar sind. Die Kommunikation zwischen den Gliederungen des Verbandes (auch struktur-übergreifend) funktioniert und geht bis in die Vereine. Es existieren Trainingsangebote auf Kreisebene und Kooperationen zu anderen Jugenden, auch aus anderen Verbänden.“

TOP 1 – Zielsport

„Die Ausrichtung aller Maßnahmen im Zielsport konzentriert sich neben dem Bewegungsangebot auf die Heranführung der Sportler an die Olympischen Disziplinen Gewehr, Pistole und Bogen. Dies geschieht durch motivierende Maßnahmen, um die Vereine zur Disziplinvielfalt in der Entwicklung der Sportler zu sensibilisieren.

Eine frühzeitige Disziplinspezialisierung soll vermieden werden.“

In Stichworten stellen sich die Ideen hierzu wie folgt dar:

- Betreuerschulungen
 - Kids Coach
 - AK Zielsport
 - Zertifizierung kindgerechter Vereine im WSB
 - Ideenbörse
 - Werbematerial
 - Videotrailer
-

Betreuerschulungen

Im Rahmen des Lehrgangsangebotes werden Fortbildungsmaßnahmen für Vereinsbetreuer angeboten.

Hierzu ist im ersten Schritt ein Moderatorenpool geschaffen worden, der Maßnahmen dezentral anbietet. Anschließend werden Maßnahmen in Kooperation mit den Kreisjugendleitungen angeboten.

Die Teilnehmer erhalten je Verein ein Starterpaket mit Materialien für das Vereinstraining.

Kids Coach

Basierend auf den Ergebnissen des Projektes und in Kooperation mit dem DSB ist eine Ausbildung zum „Kids Coach“ geschaffen worden.

Die Grundlage der Ausbildung bildet das Technikleitbild Lichtgewehr und Lichtpistole. Darüber hinaus ist ein Verständnis für die Notwendigkeit eines ganzheitlichen Trainingsaufbaus geschaffen worden, der Bewegungs-, Koordinations- und Konzentrationsförderung zum Inhalt hat.

AK Zielsport

Es ist ein Arbeitskreis eingesetzt, der sich mit der Weiterentwicklung der Zielsportidee beschäftigt und die inhaltliche Ausgestaltung fortschreibt.

Zertifizierung kindgerechter Vereine im WSB

Es gibt einen Kriterienkatalog, nach dem Vereine auf Antrag als ein kindgerechter Verein zertifiziert werden können.

Ideenbörse

Auf einer eigens geschaffenen Internetpräsenz finden Hilfesuchende Anregungen, Tipps und Trainingsvorschläge für das Training mit der Zielgruppe U12.

Werbematerial

Die im Vorfeld erstellten Materialien zur verbandsinternen Aufklärung werden regelmäßig auf ihre Aktualität überprüft und bei Bedarf angepasst.

Es gibt weitere Materialien zum Thema Öffentlichkeitsarbeit bzw. Aufklärung der Eltern.

Videotrailer

Allen Vereinen und Gliederungen innerhalb des Westfälischen Schützenbundes steht ein Videotrailer für öffentlichkeitswirksame Maßnahmen zur Verfügung.

TOP 2 – Digitalisierung

„Die WSJ nutzt 2025 flächendeckend einheitliche digitale Lösungen.“

In Stichworten stellen sich die Ideen hierzu wie folgt dar:

- Corporate Identity
 - Mediale Präsenz aller Vereine und Gliederungen
 - Voll digitalisierte Wettkampforganisation
 - Cloudbasierte Lösung für Jugendverbandsangelegenheiten
 - Zertifizierung durch Online-Aus- und Fortbildungen
-

Corporate Identity

Alle Gliederungen (Kreis, Bezirk, Land) haben eine einheitliche Außendarstellung (Corporate Identity) und sind digital vernetzt.

Das bedeutet beispielsweise:

- Bei allen Informationsmaterialien werden die gleichen Schriftarten und Schriftfarben verwendet.
- Bei allen Aus- und Fortbildungen gibt es einheitliche Materialien.
- Die Internetpräsenzen innerhalb des Verbandes haben einen einheitlichen Stil.
- ...

Mediale Präsenz aller Vereine und Gliederungen

Jeder Verein und alle Gliederungen nutzen aktuelle soziale Medien, haben eine eigene Homepage und pflegen diese mit aktuellen Inhalten. Im Zusammenhang mit der Corporate Identity haben die Homepages einen einheitlichen Stil.

Voll digitalisierte Wettkampfororganisation

Die Wettkampfororganisation ist voll digitalisiert. Sie beinhaltet die Planung, Durchführung und Auswertung von Wettkämpfen. Das bedeutet beispielsweise, dass...

- Ausschreibungen digital verfügbar sind
- das Anmelden online möglich ist
- Ergebnislisten und Schussbilder online zur Verfügung stehen
- ...

Cloudbasierte Lösung für Jugendverbandsangelegenheiten

Es gibt eine cloudbasierte Lösung zur Bearbeitung von Jugendverbandsangelegenheiten. Diese ermöglicht es, Dienste mit verschiedenen Endgeräten von überall zu nutzen.

Diese Lösung beinhaltet unter anderem:

- Ausweisunterlagen z.B. Schießpass
- Trainingsdokumentation
- Trainingspläne
- Terminkalender
- ...

Zertifizierung durch Online-Aus- und Fortbildungen

Es gibt Online-Aus- und –Fortbildungsangebote z.B. als Videokurs. Am Ende der Schulungen gibt es eine Prüfung und ein Zertifikat. Diese Zertifikate werden in den verschiedenen Organisationen anerkannt. Die Schulungen können auch für die Verlängerung von Lizenzen verwendet werden.

TOP 3 – Strukturen der WSJ

„Strukturen der WSJ sind angepasst und werden in allen Bereichen gelebt. Die Jugendordnung wird vollumfänglich umgesetzt und Funktionen sind besetzt. Es existiert ein Förderpool für die Lehrgangsarbeit und die Jugendvertreter sind aktiv in die Vorstandsarbeit eingebunden.“

In Stichworten stellen sich die Ideen hierzu wie folgt dar:

- Einhaltung der Jugendordnung
 - Anpassung der Jugendordnung
 - Leitfaden zur Jugendarbeit
 - Finanzierungsmodelle
 - Akzeptanz in den Vorständen
-

Einhaltung der Jugendordnung

Die Jugendordnung der Westfälischen Schützenjugend findet in allen Kreisen und Bezirken Anwendung und wird gelebt. Alle Funktionen sind aktiv besetzt.

Anpassung der Jugendordnung

Die Jugendordnung ist angepasst. Die Zusammensetzung der Jugendleitung ist um einen Mitarbeiter Öffentlichkeitsarbeit erweitert. Es gibt klare Regelungen zu turnusgemäßen Wahlen. Des Weiteren ist beschrieben, was mit Ämtern geschieht, die nicht besetzt sind (z.B. aufgrund von Ausfall von Jugendtagen).

Sie ist der aktuellen Lage in den Jugendvorständen in Kreisen und Bezirken angepasst.

Leitfaden zur Jugendarbeit

Es gibt einen Leitfaden, in dem die zu besetzenden Funktionen in der Jugendarbeit beschrieben und ihre Aufgaben detailliert aufgeschlüsselt sind.

Finanzierungsmodelle

Es gibt eine Übersicht von Zuschussmöglichkeiten. Es gibt weiterhin eine Projektförderung der WSJ.

Akzeptanz in den Vorständen

In den Kreis- und Bezirksvorständen ist der Jugendvorstand akzeptiert und involviert. Der Jugendleiter und ein Jugendsprecher haben Sitz und Stimme im Vorstand.

TOP 4 – Aus-und Fortbildungsangebote

„Es gibt Aus- und Fortbildungsangebote auf Kreis- bzw. Bezirksebene mit Referenten des Landesverbandes. Trainingshilfen für das Training U12 und für Anfänger im Druckluftbereich sind abrufbar. Neue Schulungsangebote mit Schwerpunktthemen befinden sich im Angebot.“

In Stichworten stellen sich die Ideen hierzu wie folgt dar:

- Dezentrale Angebote
 - Angebote für Menschen mit Einschränkungen
 - Trainingshilfen
-

Dezentrale Angebote

In Kooperation mit den Kreis- und/oder Bezirksjugendleitungen gibt es ein dezentrales Aus- und Fortbildungsangebot mit Referenten, die durch den Landesverband autorisiert und eingesetzt sind.

Angebote für Menschen mit Einschränkungen

Für die Arbeit mit Menschen mit bestimmten Schwächen oder Einschränkungen gibt es Angebote im Schulungsprogramm.

Trainingshilfen

Es werden kontinuierlich Trainingshilfen für das Training U12 und das Anfängertraining im Druckluftbereich und Bogenschießen veröffentlicht.

TOP 5 – Öffentlichkeitsarbeit

„Durch eine aktive Öffentlichkeitsarbeit (ÖA) hat sich das Image der Schützen verbessert und es wurden mehr Mitglieder gewonnen.“

In Stichworten stellen sich die Ideen hierzu wie folgt dar:

- Funktionär für Öffentlichkeitsarbeit
 - Leitfaden für Öffentlichkeitsarbeit
 - Lehrgangsangebote Öffentlichkeitsarbeit
 - Neue Medien nutzen
 - Aktualität gewährleisten
-

Funktionär für Öffentlichkeitsarbeit

Es gibt einen gewählten Funktionär für Öffentlichkeitsarbeit in allen Jugendvorständen der Gliederungen der WSJ. Dieser befasst sich mit den Bereichen „Imageverbesserung“ und „Mitgliederwerbung“.

Diese Funktion wird direkt gewählt und darf keine Doppelfunktion sein. Die Funktion wird in die Jugendordnung aufgenommen (siehe Top 3).

Leitfaden für Öffentlichkeitsarbeit

Es gibt einen Leitfaden für eine strukturierte und gute Öffentlichkeitsarbeit. Darin wird erklärt, welche Medien in welchem Umfang genutzt werden sollen und vor allem, wie genau das in der Praxis umzusetzen ist (Beispiel: Erstellen eines Instagram-Posts). Dieser steht vor allem den neuen Funktionären für Öffentlichkeitsarbeit als Einstiegshilfe zur Verfügung.

Lehrgangsangebote Öffentlichkeitsarbeit

Ergänzend zum Leitfaden Öffentlichkeitsarbeit werden Lehrgänge und Workshops angeboten.

Neue Medien nutzen

Alle Kreise und Bezirke haben eigene Social-Media-Präsenzen (z.B. Instagram- oder Facebook) und betreiben diese aktiv.

Aktualität gewährleisten

Alle Strukturen sind neuen Medien gegenüber aufgeschlossen und nutzen diese.

TOP 6 – Onlineplattform

„Es ist eine Onlineplattform geschaffen, auf der Kontaktdaten aktuell gepflegt und abrufbar sind. Die Kommunikation zwischen den Gliederungen des Verbandes (auch strukturübergreifend) funktioniert und geht bis in die Vereine. Es existieren Trainingsangebote auf Kreisebene und Kooperationen zu anderen Jugenden, auch aus anderen Verbänden.“

In Stichworten stellen sich die Ideen hierzu wie folgt dar:

- Schulungskonzept zur Onlineplattform
 - Anreize
 - Aufklärung über die Kooperation mit den Sportbünden
 - Aktuelle Kontaktdaten und Ansprechpartner
 - Kreistraining
 - Einheitliches Kommunikationstool
-

Schulungskonzept zur Onlineplattform

Um das Know-how zur Onlineplattform zu vermitteln, ist ein nachhaltiges Schulungskonzept entstanden. Darüber hinaus ist ein fester Ansprechpartner für diese Plattform definiert.

Anreize

Es gibt Anreize, die dazu beitragen, eine gelungene Kommunikation innerhalb der WSJ zu gewährleisten. Die Anreize fördern die Datenpflege und eine gelungene Kommunikation innerhalb der gesamten WSJ.

Darüber hinaus gibt es Prämien für eine aktive Jugendarbeit, die dahingehend motivieren, das Vereinsangebot aufrecht zu erhalten oder damit zu beginnen, eines zu schaffen.

Aufklärung über die Kooperation mit den Sportbünden

Informationen über die Zuständigkeiten der Sportbünde wurden an die Kreise und Vereine vermittelt und haben diese erreicht.

Es besteht eine direkte Kommunikation und Kooperation mit den Sportbünden. Diese wird durch direkte Teilhabe an Sitzungen gestärkt. Die Notwendigkeit zur Ausübung des Stimmrechts wurde den Vereinen vermittelt und wird aktiv wahrgenommen.

Aktuelle Kontaktdaten und Ansprechpartner

Durch die Pflege des neu eingeführten Mitgliederverwaltungssystems sind alle Mitglieder- sowie Kontaktdaten und Ansprechpartner aktuell.

Kreistrainings

Es existieren vereinsübergreifende Kooperationen durch gemeinsame Trainingsangebote.

Einheitliches Kommunikationstool

Es wurde ein einheitliches Kommunikationstool eingeführt, um die gemeinsame Arbeit innerhalb des Verbandes zu vereinfachen. Es existieren Schulungsangebote zur Einführung und zum Umgang mit diesem Tool.