

Liebe Schützenschwestern,
liebe Schützenbrüder,

in der Schützenwarte 03/20 haben einige von euch das erste Mal von mir gelesen. Ein Jahr lang bin ich jetzt bereits für den Bereich Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit des WSB verantwortlich und nehme als ständiger Gast an den Präsidiumssitzungen teil.

Ich blicke auf ein für mich spannendes Jahr zurück. Das gesamte Präsidium und die Geschäftsstelle haben mich nicht nur mit offenen Armen empfangen, sondern auch tatkräftig unterstützt. Insbesondere Wolfgang Tönjann machte mir den Einstieg leicht. Ein großes und vor allem ein herzliches Dankeschön an alle.

Das digitale Zeitalter hat gerade in Zeiten von Corona deutlich an Fahrt aufgenommen. Wir haben unsere bekannten Kommunikationsmittel und Medien wie Homepage, Broadcastlisten, Facebook, Schützenwarte und Newsletter evaluiert und modifiziert. Unsere Broadcastlisten wachsen und an unserem Ansporn, jeden Tag eine News zu veröffentlichen, halten wir fest. In Anbetracht der schwierigen Zeit, haben wir uns entschlossen die Kampagne #SprüchedesSports wieder aufleben zu lassen. Sicherlich habt ihr viele Sprüche wiedererkannt, einige neue haben wir hinzugefügt. Auch haben weitere Kreise und Bezirke die Gelegenheit genutzt, ihre Internetseiten mit dem neuen WSB-Konzept zu erstellen. Das freut uns sehr! Auf der Internetseite findet ihr unter dem Reiter Infothek nun auch das Thema Behindertensport. Dort sind alle wichtigen Informationen zum Themenfeld Behindertensport und Inklusion hinterlegt. Diesen Bereich möchten wir gerne mit euren Best Practise Beispielen ergänzen und freuen uns auf euren Input. Auch entwickelten wir einen Flyer mit vielen Tipps.

Um mit euch intensiver in den Austausch zu kommen, haben wir neue digitale Formate ins Leben gerufen, wie die digitalen Konferenzen, welche schon im Rahmen der Konferenz der Sportschützen Teil I und II zum Thema Liga und durch die WSJ erfolgreich umgesetzt wurden. Gerade durch die Konferenz der Sportschützen habt ihr uns unterstützt, die Ligaordnung nach euren Wünschen und Vorstellungen zu öffnen. Die WSJ hat sich an dem digitalen Format bedient, um mit ihren Mitgliedern ins Gespräch zu kommen, wie die Jugendarbeit nach Corona aussehen kann und welcher Unterstützungsbedarf benötigt wird. Vielen lieben Dank, dass ihr die neuen Formate so annehmt und mit uns in den Austausch kommt. Ich möchte für all euer Lob und euer Feedback danke sagen. Das hilft uns, für euch die richtigen Instrumente und Tools zur Verfügung zu stellen. Und falls euch jetzt ein Thema in den Kopf kommt, über welches ihr mit dem Präsidium oder anderen Schützenschwestern und -brüdern in den Austausch kommen möchtet, lasst es uns gerne wissen. Für die stattfindenden digitalen virtuelle Hintergründe erstellt und die Referenten mit technischem Equipment ausgestattet.

Um das Image des WSB zu verbessern, entwickelten wir ein Corporate Design und eine Corporate Identity – ja, häufig werden in dem Bereich Marketing viele englische Begriffe genutzt. Vereinfacht gesagt, geht es bei der Corporate Identity um das einheitliche Erscheinungsbild und bei dem Corporate Design um die einheitliche Sprache nach innen und nach außen. Das alles ist wichtig für den Wiedererkennungswert. Im Rahmen der Entwicklung des Corporate Designs widmeten wir uns unter anderem den Logos, Schriftarten, der Bildsprache und der Entwicklung von standardisierten Schriftstücken. Ein erster Schritt, mit einem strukturierten Auftreten den WSB in der Öffentlichkeit präsenter zu machen und das Image zu verbessern. Wenn auch ihr für euren Verein an diesen Themen arbeiten möchtet, stellen wir euch gerne unser Manual zur Verfügung.

Nach der Einstellung der WSB-App, welche vor allem die Inhalte der Homepage dargestellt hatte, haben wir uns mit der Frage auseinandergesetzt, ob wir für den sportlichen Bereich der Trainings- und Wettkampfkoordination sowie für Termine und Events eine neue App entwickeln sollen. Die Entscheidung ist noch nicht final getroffen, aber wir möchten gerne an einer digitalen Unterstützung insbesondere für diese Themen arbeiten und eine optimale Lösung unseren Mitgliedern zur Verfügung stellen.

Auf der diesjährigen Delegiertenversammlung möchte ich mich gerne für das Amt der Vizepräsidentin „Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“ zur Verfügung stellen und kandidieren. Schaut gerne noch einmal in das Interview aus der Schützenwarte 03/20 oder stellt mir eure Fragen. Über eure Unterstützung würde ich mich freuen.

Eure Lisa Druba