

Bericht Vizepräsident Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

"Kommunikation ist die Kunst, verstanden zu werden." – Peter Ustinov

Liebe Schützinnen und Schützen im Schießsport und den Traditionsvereinen,

zu diesem Westfälischen Schützentag 2025 in Münster-Hiltrup bin ich als Vizepräsident für Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit besonders stolz darauf, einen herausragenden Bestandteil unserer Verbandsarbeit mit der Initiative "Wissen um sechs" reflektieren zu dürfen. Diese Veranstaltungsreihe bietet eine Plattform, auf der verschiedene Themen rund um unsere Verbandsarbeit referiert und diskutiert werden. Jeden Monat kommen Mitglieder und Experten online zusammen, um sich auszutauschen, voneinander zu lernen und gemeinsam neue Ideen zu entwickeln. Die Initiative hat sich als wertvolles Forum etabliert, das den Wissenstransfer fördert und die Zusammenarbeit innerhalb unseres Verbandes stärkt. Damit ist „Wissen um sechs“ zu einem guten Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation geworden, dem lediglich mehr Zuspruch der Mitglieder gegönnt sein dürfte.

Auch im kommenden Jahr möchten wir „Wissen um sechs“ wieder anbieten mit neuen, aber auch bekannten Themen. Das soll auch dazu dienen, ein digitales Forum zu entwickeln, um den Austausch im Verband zu fördern und Fachwissen und Erfahrung zu vermitteln.

Wir sind davon überzeugt, dass so die Ziele, Aufgaben und Leistungen des Westfälischen Schützenbundes noch besser kommuniziert werden können. Aber auch der direktere Kontakt von den Mitgliedern zu den Verantwortlichen in den einzelnen Verbandsressorts soll so ermöglicht und gefördert werden.

Das neu gegründete Media Team des Westfälischen Schützenbundes spielt eine zentrale Rolle dabei, die Botschaften und Erfolge unseres gesamten Verbandes mit allen Untergliederungen und Vereinen in die Welt zu tragen. Mit Leidenschaft und Kreativität sorgt das Team dafür, dass unsere Veranstaltungen, Projekte und Initiativen in den Medien präsent sind und die Aufmerksamkeit erhalten, die sie verdienen. Sicher ist auch hier noch Potential für mehr vorhanden.

Zu den Hauptaufgaben des Media Teams gehört die Erstellung von ansprechenden Inhalten für unsere Website und Social-Media-Kanäle, sowie die Schützenwarte. Ob spannende Berichte über Wettkämpfe, inspirierende Geschichten über unsere Mitglieder oder informative Artikel über die Schützenkultur – das Team versteht es, die Vielfalt und Dynamik unseres Verbandes lebendig darzustellen. In kleineren Teams haben wir uns damit befasst, die Attraktivität des Internetauftritts zu überarbeiten und den aktuellen Anforderungen gerecht zu werden.

Darüber hinaus ist geplant, dass das Media Team zukünftig Pressekonferenzen und Medienevents organisiert, um die Öffentlichkeit über wichtige Entwicklungen und Erfolge zu informieren. Mit einem geschulten Auge für Details und einem Gespür für die richtigen Worte gelingt es dem Team, unsere Botschaften klar und wirkungsvoll zu kommunizieren.

Ein weiterer wesentlicher Aspekt der Arbeit des Media Teams ist die Pflege und der Ausbau von Medienkontakten. Durch kontinuierlichen Austausch und gezielte Netzwerkarbeit stellt das Team sicher, dass der Westfälische Schützenbund in der Medienlandschaft gut verankert ist und unsere Anliegen Gehör finden.

Mit Engagement und Professionalität trägt das Media Team maßgeblich dazu bei, das positive Image unseres Verbandes zu stärken und die Faszination des Schützensports einer breiten Öffentlichkeit näherzubringen.

Die Videoproduktion und die Nutzung digitaler Medien sind allgemein zu unverzichtbaren Bestandteilen unserer Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit geworden. In einer zunehmend visuellen und digital vernetzten Welt ist es entscheidend, unsere Botschaften auf ansprechende und wirkungsvolle Weise zu vermitteln. Dazu sind wir bereits in vielen Gesprächen, um eine Machbarkeit auch für den Westfälischen Schützenbund zu prüfen.

Die Produktion hochwertiger Videos erfordert nicht nur technisches Know-how und kreative Fähigkeiten, sondern auch eine sorgfältige Planung und Budgetierung. Von der Konzeptentwicklung über die Drehbucheerstellung bis hin zur Postproduktion – jeder Schritt muss präzise koordiniert werden, um ein überzeugendes Endprodukt zu gewährleisten. Dabei ist es wichtig, stets die Kosten im Blick zu behalten und effiziente Lösungen zu finden, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen.

Die digitale Welt bietet uns zahlreiche Möglichkeiten, unsere Inhalte zu verbreiten und ein breites Publikum zu erreichen. Gleichzeitig stellt sie uns vor Herausforderungen, wie die schnelle Anpassung an neue Technologien und Plattformen, sowie die Sicherstellung der Datensicherheit und des Datenschutzes. Es gilt, diese Hürden zu überwinden und gleichzeitig die Chancen zu nutzen, die uns die digitale Transformation bietet.

Unser Ziel ist es, durch professionelle Videoproduktionen und eine strategische Nutzung digitaler Medien unsere Sichtbarkeit zu erhöhen, unsere Zielgruppen zu erreichen und unsere Botschaften klar und überzeugend zu kommunizieren. Dabei setzen wir auf Innovation, Kreativität und eine kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Fähigkeiten und Ressourcen.

Große Bedeutung haben im sportlichen Bereich aber auch die unterschiedlichen Bereiche des Kadersports. Wir sind angefangen uns mit einigen Verantwortlichen aus den Bereichen abzustimmen, um den Kadersport besser darzustellen. Dazu werden wir Berichte verfassen und dem möchten wir auch mit einem gesonderten Bereich auf unserer Internetpräsenz gerecht werden, in dem zukünftig separat, geordnet und übersichtlich zu den Wettkampfergebnissen berichtet werden soll.

Sicherlich wird deutlich, dass wir uns einigen Herausforderungen bereits gestellt haben, aber auch durchaus mutig und zuversichtlich in die Zukunft schauen.

Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit soll den Mitgliedern dienen schnell und sicher zu erfahren, was sie interessiert. Die Mitglieder sollten Anforderungen und Wünsche zurückgeben die dem Team ermöglichen, daraus zu lernen. So werden dann Strategien für die Kommunikation mit den Mitgliedern abgeleitet und die Öffentlichkeitsarbeit auch im Sinne der Mitglieder gestaltet.

Wir danken allen Beteiligten für ihre tatkräftige Unterstützung und ihr Engagement im vergangenen Jahr. Mit vereinten Kräften werden wir auch in Zukunft die Ziele des Westfälischen Schützenbundes erfolgreich vorantreiben und unsere Gemeinschaft weiter stärken.

Es grüßt herzlich Euer

Wilhelm B. Bröer

Vizepräsident Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit