



Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

08. Januar 2025



WISSEN UM SECHS
GRATIS ONLINE-SEMINARE ZU WICHTIGEN THEMEN





Warum „Wissen um Sechs“



- ▶ Alle Mitglieder des Westfälischen Schützenbundes von 1861 e.V. und auch alle Interessierten können sich zu verschiedenen Themen informieren und Fragen stellen.

Datum	Uhrzeit	Thema
08.01.2025	18:00	Kommunikationswege & Öffentlichkeitsarbeit - Tools & Optionen
12.02.2025	18:00	Prävention interpersonelle Gewalt
12.03.2025	18:00	Schützenfest feiern der Zukunft
09.04.2025	18:00	Versicherung ARAG
14.05.2025	18:00	Vereinsrecht
11.06.2025	18:00	Stärkung des Ehrenamts in Verein & Verband

Datum	Uhrzeit	Thema
09.07.2025	18:00	Leistungssport - Möglichkeiten & Wege an die Spitze
13.08.2025	18:00	Qualifizierungswege im WSB
10.09.2025	18:00	Jugendarbeit 2.0 - Herausforderungen & Chancen
08.10.2025	18:00	Mitgliedergewinnung
12.11.2025	18:00	Zukunft Breitensport & LM - Angebote des WSB
10.12.2025	18:00	Umwelt & Schützenwesen – Tradition im Wandel



Themen und Inhalte



- ▶ Informationsquelle
 - Schützenwarte – Newsletter - Internet
- ▶ Soziale Medien (Social Media)
 - WhatsApp – Facebook – Instagram
- ▶ Organisation
 - Media Team – Redaktion Schützenwarte
- ▶ Verbandsidentität (Corporate Identity)
 - Wiedererkennung - Vertrauen und Glaubwürdigkeit – Differenzierung – Mitgliederbindung - Langfristige Strategie
- ▶ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

WSB Informationsquellen

▶ Schützenwarte

- Die Schützenwarte ist das offizielle Mitteilungsorgan im Verband. Die Schützenwarte gibt es als Printmedium und auch in einer App für unterwegs.

▶ Newsletter

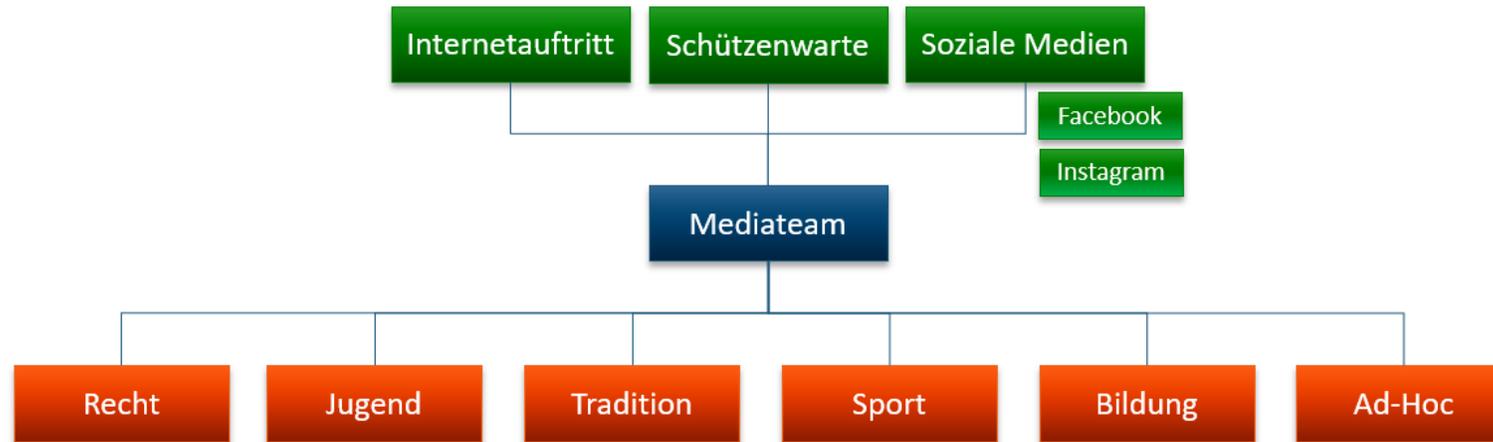
- Der WSB-Newsletter übermittelt zusätzliche Informationen, die im Internet ggf. nicht berichtet werden, aber zum Beispiel Startgelegenheiten oder Termine benennen.

▶ Internet

- Die Website ist die umfangreichste Information des Verbandes. Alle weiteren Medien liefern kürzere Informationen.



- ▶ Vom Grundsatz her bieten die Sozialen Medien global zu berichten, gerade auch in Zeiten des ISAS von besonderem Interesse
- ▶ WhatsApp
 - Mit diesem Werkzeug wird die Möglichkeit geboten Nachrichten direkt auf ein Smartphone zu senden.
- ▶ Facebook
 - Bietet die Möglichkeit an dessen Nutzer und Abonnenten aktuelle Geschehnisse direkt zu berichten. Das Übertragen von Bildern ist ebenso möglich wie begleitende Texte. Gleichfalls ist die Möglichkeit einer Kommentierung durch die Leser möglich.
- ▶ Instagram
 - Facebook und Instagram sind verknüpft. Instagram bietet die Möglichkeit Bilder und Videos zu veröffentlichen mit kurzen Begleittexten.



- ▶ Das Mediateam soll die Pressearbeit im WSB koordinieren und gestalten.
- ▶ Es bildet eine Klärungsfunktion der eingegebenen Fakten zu der Berichterstattung
- ▶ WSB-Strategie und Corporate Identity wird hier umgesetzt

- ▶ Corporate Identity (CI) ist entscheidend für den Westfälischen Schützenbund von 1861 e.V., da sie das Gesamtbild und die Wahrnehmung einer Marke „WSB“ prägt.

- ◉ Wiedererkennung
- ◉ Vertrauen und Glaubwürdigkeit
- ◉ Differenzierung
- ◉ Mitgliederbindung
- ◉ Langfristige Strategie

Grundlegende Gedanken

- ◉ Marktstrategie
- ◉ Zielgruppenanalyse
- ◉ Visuelle Identität
- ◉ Kommunikationsstil
- ◉ Corporate Design

Bausteine für die Einführung

- ◉ Interne Kommunikation
- ◉ Externe Kommunikation
- ◉ Feedback & Anpassung
- ◉ Konsistenz
- ◉ Monitoring & Evaluation

- ▶ Diese Aufgaben sind im Wesentlichen über die Verbandsgrenzen hinaus.
- ▶ Es gilt hier mehr vorhandene Medien wie z.B.
 - TV und Radio
 - Presseartikel im gesamten Verbandsgebiet
- ▶ Plakatierung zu besonderen Anlässen kann auch erstellt und durchgeführt werden.
- ▶ Alle weiteren Aktivitäten, die der Information und dem positiven Erscheinungsbild des Verbandes dienlich sind und die Mitglieder gleichsam umfassend informieren.